

Der Erfolg

Beim letzten Mal besuchten rund 800 Studierende und Absolventen die Veranstaltung, 40 teilnehmende Unternehmen und Institutionen aus der Region öffneten für die Bustouren ihre Türen oder präsentierten sich im Messebereich am Hotspot.

Alstom Power Service GmbH:

„Eine gute Gelegenheit für Studenten, Unternehmen kennen zu lernen und Kontakte zu knüpfen. Auch für die teilnehmenden Unternehmen eine sehr gute Möglichkeit, mit Studenten und Absolventen ins Gespräch zu kommen und potenzielle Fachkräfte zu gewinnen.“

NumberFour AG:

„Eine lohnende Veranstaltung, da wir interessante Menschen kennen lernen konnten, die auf ein Start-Up wie uns sonst eher nicht aufmerksam geworden wären.“

Stimmen von Studierenden

„Eine Gelegenheit, die man nicht verpassen darf! Habe hierdurch erfolgreich eine Stelle gefunden.“

„Bedeutsame Veranstaltung, die die Seiten tauscht und das Unternehmen zum Bewerber macht.“

Die Studierenden

Mithilfe von Fragebögen wurde bei der letzten Nacht der Unternehmen ermittelt, wer diese Veranstaltung besucht. Dabei zeigte sich, dass die meisten Besucher Studierende höheren Semesters oder Absolventen sind. Überdurchschnittlich viele haben einen technischen Background. Es sind Studierende und Absolventen aller Berliner Hochschulen vertreten.

 Folgen Sie uns:
http://twitter.com/NDU_Team

 Werden Sie Fan:
<http://www.facebook.com/ndu.karriere>



Infos:

Buchung über www.nachtderunternehmen.de

TEMA Technologie Marketing AG | Sebastian Ehrlich
Hohenzollerndamm 152 | 14199 Berlin
Tel. 030 897 37 91-18 | Fax 030 897 37 91-55
ndu-berlin@tema.de | www.nachtderunternehmen.de



VOLLGAS zum Job

03 | 11 | 2011

ab 16:00 Uhr
Peter-Behrens-Halle



Stand: 08 | 2011

Die Idee

Studierende, potenzielle Hochschulabsolventen und Young Professionals der Bereiche Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Naturwissenschaft, Informatik und Technik werden zusammengeführt mit Technologie-Unternehmen der Region, die Fachkräfte suchen.

Das Besondere

Die Jobsuchenden fahren mit Bussen zu den Unternehmen in der Region. Die Interessenten sprechen mit Ihnen und schnuppern die Atmosphäre in Ihrem Unternehmen!

Die Zugabe

- Vorbereitungsseminar für Aussteller
- Beratung bei Fragen zur eigenen Darstellung
- Katalog- und Webpräsentation des Unternehmens

Die Preise

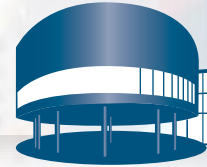


Die Bustour

Sie sind fester Bestandteil des „Wegs“. Interessenten besuchen Sie „zu Hause“. Einfacher und direkter geht es nicht.

1.450,- Euro

Einige Mitglieder der am Programm teilnehmenden Cluster erhalten einen Rabatt.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



Der Hot-Spot

Sie präsentieren sich am Veranstaltungsort allen Interessenten. In Ihrem Besprechungsbereich führen Sie erste Gespräche und informieren über Ihre „News“.

1.950,- Euro



Das 25 % Kombi-Sparticket

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Rahmen der Bustour und am „Hot-Spot“.

2.550,- Euro

VOLLGAS zum Job

Frühbucherrabatt:

**10% bei Buchung
bis zum 23.09.11**

Donnerstag, 3. November 2011

Peter-Behrens-Halle, Gustav-Meyer-Allee 25

Start	16.00 Uhr
Podiumsdiskussion	16.30 Uhr – 17.30 Uhr
Messebereich	16.00 – 22.00 Uhr
Bustouren	ab 18.00 Uhr
Ende der Veranstaltung	22.00 Uhr

Inklusive Vorbereitungsseminar

! Tipps und Kniffe für eine erstklassige
Arbeitgeber-Präsentation

Anmeldung

bis spätestens
14.10.2011 möglich!

