

Großer Preis des Mittelstandes 2006



Ziel

Verbesserung des Bildes mittelständischer Unternehmen in der Öffentlichkeit, denn gesunder Mittelstand bringt eine starke Wirtschaft und Arbeitsplätze.

Schirmherrschaft

Wirtschaftssenator Wolf für den „Großen Preis des Mittelstandes“

Hintergrund

jährliche Verleihung, nicht dotiert, ausschließlich aus privaten Mitteln finanziert.

Verlauf letzte Jahre

Berlin hat weniger Unternehmen nominiert als andere Bundesländer, deshalb „keine falsche Bescheidenheit“.

Wanted

Hervorragende Leistungen hinsichtlich

- der Gesamtentwicklung des Unternehmens
- bei der Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen
- bei Innovation und Modernisierung
- hinsichtlich Service und Kundennähe
- beim Engagement in der Region

weiterhin werden gesucht

- Die Unternehmerin des Jahres
- Die Bank des Jahres (Mittelstandsförderung)
- Die Kommune des Jahres
- Der Wirtschaftsförderer des Jahres

Organisation

wer ist Initiator und Jury?

www.oppt.de

Oskar-Patzelt-Stiftung

was macht der Bewerber?

kurz begründen, inwiefern o.g. Kriterien erfüllt werden,

Formular nutzen www.oppt.de/wettbewerb

bei Fragen anrufen 0341-2406100

mail jury@oppt.de

OpTecBB nominiert Sie.

Mindestanforderungen

- Umsatz min. 1 Mio EUR
- Beschäftigte min. 10 Mitarbeiter
- Betriebliche Tätigkeit min 3 Jahre
- Juristische Person keine gGmbH, e.V.

Procedere

- Anmelden bis 31.01.06
- Bis 31.03.06 Fragebogen der Jury ausfüllen

Frist

31.01.2006

Was haben Sie davon?

- Einen Preis, der bereits 11 Jahre lang bundesweit vergeben wurde
- Hinweis auf Ihre Nominierung auf Messen und Ausstellungen, im Briefverkehr, bei Mailingaktionen
- Nennung in den Medienberichten, die den Wettbewerb begleiten
- Eine eindrucksvolle Auszeichnungsgala im Herbst 2006
- Auch wenn Sie die Jury nicht ganz vorn platziert, Ihr Name und Ihr Engagement werden von vielen Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zur Kenntnis genommen und in den Medien erwähnt.