

## **Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

### **Ausschreibungsunterlagen für Teilnehmer**

#### **Inhalt**

1. Wettbewerbsflyer
2. Teilnahmebedingungen
3. Checkliste Businessplan
4. Checkliste für Teilnehmer
5. Informationen zum Ablauf des Wettbewerbs / Zeitplan / Kontakte
6. Anmeldeformular Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“
7. Datenschutzerklärung und autorisierte Kurzbeschreibung

**Wir bitten darum, die Unterlagen 6 und 7 auszufüllen, zu unterzeichnen und zusammen mit 4 Exemplaren Ihres Businessplans einzureichen an:**

**GET UP Thüringer  
Existenzgründer Initiative  
Geschäftsstelle  
Mainzerhofplatz 14  
99084 Erfurt  
Tel.: 03 61- 7 89 23 52  
Fax: 03 61- 2 62 65 43  
e-mail: [i.hanf@getup.org](mailto:i.hanf@getup.org)**

## **Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

### **(2) Teilnahmebedingungen**

Teilnehmen können Teams und Einzelpersonen, die beabsichtigen ein technologieorientiertes, wissensbasiertes bzw. innovatives Unternehmen aus dem Bereich „Optische Technologien“ zu gründen oder nach dem 1. Januar 2003 ein solches Unternehmen gegründet haben. Maßgeblich sind das Datum der Eintragung im Handelsregister oder andere amtliche Anmeldungen. Der Hauptsitz des geplanten oder gegründeten Unternehmens muss sich in **Deutschland** befinden.

Zum Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“ zugelassen werden nur vollständige Businesspläne, die noch nicht am Thüringer Businessplan Wettbewerb Stufe 2 teilgenommen haben.

Der **Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“ mit Standortbindung Deutschland** läuft zusammen mit der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs 2004.

Zur Anmeldung sind vorab die Ausschreibungsunterlagen in den EXIST Büros, den Kompetenznetzen „Optische Technologien“ oder den GET UP Büros anzufordern (siehe Kontaktadressen).

Der Abgabetermin ist einzuhalten (Eingang in der GET UP – Geschäftsstelle Erfurt). Die Konzepte können auch persönlich abgegeben werden. Elektronische Zusendungen oder Zusendungen per Fax werden nicht berücksichtigt. Die Anmeldeunterlagen müssen vollständig und persönlich unterschrieben sein und mit **vier Exemplaren** des Businessplans eingereicht werden.

Alle beteiligten Personen verpflichten sich zur Verschwiegenheit insbesondere in Bezug auf vertrauliche Informationen, die sie im Laufe des Businessplan Wettbewerbs erhalten. Schadenersatzansprüche jeglicher Art aus der Überlassung des Businessplans sind ausgeschlossen (das gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit).

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht in Geldpreise, Geldpreise nicht in Sachpreise umgetauscht werden.

Die parallele Teilnahme am 7. Thüringer Businessplan Wettbewerb und Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“ ist ausdrücklich ausgeschlossen.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

In Zweifelsfällen entscheidet die Wettbewerbsleitung über die Zulassung zum Wettbewerb.

## **Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

### **(3) CHECKLISTE Businessplan**

Ein Businessplan sollte die in der nachstehenden Gliederung enthaltenen Punkte umfassen. Welche Angaben im Einzelnen in der Regel erwartet werden, haben wir Ihnen hier in Form von Checklisten zusammengestellt. Diese Checklisten sind kein starres Schema, sondern lediglich eine Orientierungshilfe die verdeutlichen soll, welche Informationen ein potenzieller Geldgeber oder Partner für seine Entscheidungsfindung benötigt. Für Ihr konkretes Vorhaben nicht relevante Punkte können vernachlässigt werden. Weitere, aus Ihrer Sicht für das Gesamtverständnis notwendige Aussagen ergänzen Sie bitte. Die Reihenfolge der Ausführungen ist Ihnen freigestellt.

Beachten Sie auch, dass Ihr Businessplan über ein Inhaltsverzeichnis und eine fortlaufende Seitennummerierung verfügt. Ein ansprechendes Äußeres, gut strukturierte Ausführungen und notwendige Details sorgen für einen angenehmen Lesekomfort und können den einen oder anderen Pluspunkt bringen. Darüber hinaus wird auf die Darstellung der **Innovation** gegenüber herkömmlichen Produkten oder Anbietern besonderes Augenmerk gelegt.

#### **Deckblatt:**

- Projekt/ Unternehmensbezeichnung/ evtl. Logo
- Versionsnummer mit Datum
- Ansprechpartner, Kontaktdaten
- Vertraulichkeitshinweis

#### **Checkliste 1: Zusammenfassung**

- Zweck des Unternehmens und Gründungsdatum
- Produkt und Nutzen für den Kunden
- Marktpotenzial
- Kompetenz der Schlüsselpersonen
- Entwicklungsstand der Produkte
- Umsätze und Renditen der nächsten Jahre
- Kapitalbedarf und Kapitalverwendung

#### **Checkliste 2: Unternehmen**

- Zweck des Unternehmens
- Gründungszeitpunkt
- Vorgeschichte des Unternehmens
- Ziele des Unternehmens
- Firma, Rechtsform und Anschrift
- Name des Geschäftsführers
- Namen der Gesellschafter
- Kapitalverteilung
- Betriebsstätte des Unternehmens (Größe, Ausstattung)
- Organigramm nebst Erläuterungen
- Aufgabenverteilung im Unternehmen/ Funktionsplan

## **Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

### **Checkliste 3: Wesentliche Personen**

- Name und Alter der Schlüsselpersonen
- Ausbildung, Erfahrungen und besondere Fähigkeiten
- Positionen im Unternehmen
- Beiträge zum Unternehmenserfolg
- gegebenenfalls Hinweise auf externe Schlüsselpersonen

### **Checkliste 4: Produkte und Dienstleistungen**

- Geschäftsidee(n)
- Geschäftsfelder
- Zielgruppe(n) für die Produkte und/ oder Dienstleistungen
- Nutzen für die Zielgruppe(n)
- Konkurrenzprodukte und deren Zielgruppe(n)
- kaufentscheidende Faktoren der Produkte
- Stärken/ Schwächen des Produkts, auch ggü. denen der Wettbewerber (als Matrix)
- Weiterentwicklung Ihres Produktes (wie, wann und warum)
- Angaben zum vorhandenen oder geplanten Patentschutz, erforderliche Zulassungen

### **Checkliste 5: Marktanalyse**

- Branche und Teilmarkt innerhalb der Branche
- Größe, Wachstumsraten der Branche und der Teilmärkte in den letzten Jahren
- beeinflussende Faktoren und Markttrends
- kurz- und langfristig relevante Regionen für das Unternehmen
- Größe der Marktsegmente (in Anzahl der Kunden und in Umsätzen)
- Abschätzung der verkaufbaren Mengen in den nächsten Jahren
- Nennung der wesentlichen Wettbewerber und deren Zielgruppe(n)
- übliche Vertriebswege, auch die der wichtigsten Wettbewerber
- Stärken/ Schwächen Ihrer Wettbewerber (Service, Beratung, Forschung & Entwicklung, Vertrieb, Marketing, Standort, wirtschaftliche Potenz)

### **Checkliste 6: Vertrieb und Marketing**

- Vertriebswege
- Zeitplan für den Vertriebsaufbau
- Preis des neuen Produkts bei Markteinführung
- Wege zu direktem Kundenkontakt und ggf. Pilotkunden
- Schritte zur Produkteinführung in den Markt
- Vertriebspartner
- Entwicklung der Absatzmengen im Zeitverlauf
- Schlüsselkunden und Ihre Geschäftsbeziehungen zu ihnen
- mit dem Vertrieb verbundene Logistik

## **Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

### **Checkliste 7: Produktion**

- Eigen- oder Fremdproduktion
- Produktionsmethode
- Investitionen in Maschinen und Anlagen
- Produktionspersonal
- Produktionskapazität
- bestehende oder mögliche Abhängigkeiten von Zulieferern
- Umfang der bereits erfolgten Produktion
- Ggf. benötigte Zulassungen für die Produktionsanlagen

### **Checkliste 8: Meilensteinplanung**

- wesentliche Phasen in der Umsetzung des Vorhabens
- Phasenmodell oder Zeitplan
- worst case / best case Szenario
- Kontrolltermine
- Handlungsalternativen/Korrekturmöglichkeiten
- Abbruchkriterien

### **Checkliste 9: Finanzplanung und Finanzierung**

- Gewinn- und Verlustrechnung
- Erläuterung der GuV insbesondere der Umsatz-, Material- und Personalplanung
- Liquiditätsplanung (monatlich!)
- Investitionsplanung
- Darstellung des Finanzbedarfs und des Finanzierungskonzeptes
- Analyse des Zahlungsverhaltens der potentiellen Kunden
- worst case / best case Szenario

## Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs

---

### (4) CHECKLISTE für Teilnehmer

- Das Gründerteam erfüllt mit dem eingereichten Businessplan die Teilnahmebedingungen.
- Alle vertraulichen Teile der Unterlagen sind mit „VERTRAULICH“ deutlich sichtbar gekennzeichnet.
- Das Anmeldeformular und der Teilnehmerfragebogen sind vollständig ausgefüllt (die Unterlagen stehen auch zum Download im Internet unter [www.getup.org](http://www.getup.org) Rubrik, „CARL ZEISS PREIS“ zur Verfügung).
- Der Businessplan wird mit 4 Exemplaren eingereicht. Die Exemplare inkl. aller Anlagen sind ordentlich geheftet oder gebunden. Überflüssige Anlagen bitte nicht beifügen, diese müssen von uns entfernt werden; d. h. z.B. CD-ROMs, DVD`s, VHS-Kassetten, Flyer, Zeitungsausschnitte etc.
- Logo und eventuell vorhandene Fotos des Gründerteams oder Produkts für die Präsentationstafeln und Teilnehmerbroschüren bitte in einer druckbaren Qualität (300 dpi als eps- oder jpg-Datei) unter Angabe des Projekt- bzw. Firmennamens per e-mail an folgende Adresse senden: [i.hanf@getup.org](mailto:i.hanf@getup.org).
- Die Datenschutzerklärung wurde gelesen und unterzeichnet und eine Kurzbeschreibung des Projektes gegeben.
- Bitte beachten Sie den Abgabetermin und das rechtzeitige Eintreffen in der GET UP Geschäftsstelle** (persönliche Abgabe oder auf dem Postweg, wobei der Eingang in der Geschäftsstelle zählt). Zusendungen von Businessplänen auf elektronischem Weg und per Fax werden nicht berücksichtigt.

## **Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

### **(5) Ablauf**

Der Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“ mit deutschlandweiter Ausrichtung wird im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs durchgeführt.

#### **Jury**

Die eingereichten Businesspläne werden von erfahrenen, unabhängigen Juroren aus dem Bereich „Optische Technologien“ bewertet. Dies sind Juroren aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Finanzwelt Deutschlands. Sie geben Ihnen wichtige Hinweise und Handlungsempfehlungen für die weitere Qualifizierung Ihres Konzeptes, die Sie in Form eines ausführlichen schriftlichen Feedbacks erhalten.

Auf der Grundlage der Jurorenbewertung werden die Preisträger des Businessplan Wettbewerbs „Optische Technologien“ im Rahmen einer öffentlichen Prämierungsveranstaltung bekannt gegeben und ausgezeichnet.

#### **Organisatoren**

Der deutschlandweite Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“ wird durch folgende Institutionen bzw. Vereine organisiert und unterstützt:

- GET UP Thüringer Existenzgründer Initiative
- STIFT Management GmbH
- OptecNet Deutschland e.V.
- Optonet e.V. Thüringen

#### **Preis**

Carl Zeiss – Preis 2004 (3 Platzierungen)

#### **Zeitplan Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“**

18.10.2004 Abgabetermin (GET UP Geschäftsstelle)

14.12.2004 Prämierung (Theater in Gera)

## Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“ im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs

---

### Kontaktadressen

**(Wichtig!:** Hier erhalten Sie alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb. Die Beiträge selbst sind ausschließlich an die GET UP Geschäftsstelle in Erfurt zu senden – siehe Blatt 1)

<p><b>GET UP Büro Nordhausen</b> Steffen Caduff Weinberghof 4 99734 Nordhausen Tel.: 0 36 31 / 42 05 64 e-mail: <a href="mailto:caduff@fh-nordhausen.de">caduff@fh-nordhausen.de</a></p>	<p><b>GET UP Büro Erfurt</b> Beatrix Scheel Mainzerhofplatz 14 99084 Erfurt Tel.: 03 61 / 7 89 23 57 e-mail: <a href="mailto:b.scheel@getup.org">b.scheel@getup.org</a></p>
<p><b>GET UP Büro Ilmenau</b> Tino Wagner Ehrenbergstr. 11 98693 Ilmenau Tel.: 0 36 77 / 87 71 15 e-mail: <a href="mailto:t.wagner@getup.org">t.wagner@getup.org</a></p>	<p><b>GET UP Büro Jena</b> Katrin Kühn Moritz-von-Rohr-Str. 1a 07745 Jena Tel.: 0 36 41 / 35 26 80 e-mail: <a href="mailto:k.kuehn@getup.org">k.kuehn@getup.org</a></p>
<p><b>GET UP Büro Schmalkalden</b> Dr. Thomas Schöneburg Blechhammer Haus C 98574 Schmalkalden Tel.: 0 36 83 / 6 88 18 08 e-mail: <a href="mailto:t.schoeneburg@getup.org">t.schoeneburg@getup.org</a></p>	<p><b>GET UP Büro Weimar</b> Mark Möbius Helmholtzstr. 15 99425 Weimar Tel.: 0 36 43 / 4 94 61 46 e-mail: <a href="mailto:m.moebius@getup.org">m.moebius@getup.org</a></p>

sowie Kompetenznetze „Optische Technologie n“

<p><b>PhotonicNet GmbH</b> Dr. Hans-Jürgen Hartmann Garbsener Landstraße 10 30419 Hannover Tel.: 05 11 / 2 77 16 40 e-mail: <a href="mailto:hartmann@photonicnet.de">hartmann@photonicnet.de</a></p>	<p><b>Optec-Berlin-Brandenburg (OpTecBB) e.V.</b> Dr. Bernd Weidner Rudower Chaussee 25 12489 Berlin Tel. 0 30 / 63 92 17 20 e-mail: <a href="mailto:optecbb@optecbb.de">optecbb@optecbb.de</a></p>
<p><b>OptoNet e.V.</b> Dr. Klaus Schindler Mainzerhofstraße 10 99084 Erfurt Tel.: 03 61 / 7 89 23 70 e-mail: <a href="mailto:info@optonet-jena.de">info@optonet-jena.de</a></p>	<p><b>Bayern Photonics</b> Dr. Horst Sickinger Argelsrieder Feld 22 82234 Oberpfaffenhofen Tel.: 0 81 53 / 95 36 87 e-mail: <a href="mailto:info@bayern-photonics.de">info@bayern-photonics.de</a></p>

**Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“  
im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

<p><b>Photonics BW e.V.</b> Dr. Andreas Ehrhardt Carl-Zeiss-Straße 1 73447 Oberkochen Tel.: 0 73 64 / 20 29 13 e-mail: <a href="mailto:info@photonicsbw.de">info@photonicsbw.de</a></p>	<p><b>Optence e.V.</b> André Noack Ober-Saulheimer-Str. 6 55286 Wörrstadt Tel.: 0 67 32 / 93 51 22 e-mail: <a href="mailto:info@optence.de">info@optence.de</a></p>
<p><b>OpTech-Net e.V.</b> c/o Universität Duisburg-Essen Zentrum für Halbleitertechnik und Optoelektronik Fachgebiet Optoelektronik Dipl.-Ing. D. Kalinowski Lotharstraße 55 47057 Duisburg Tel.: 02 03 / 3 79 32 49 e-mail: <a href="mailto:Info@OpTech-Net.de">Info@OpTech-Net.de</a></p>	<p><b>HansePhotonik e.V.</b> Dr.-Ing. Hans-Heinrich Nölke Harburger Schloßstr. 6-12 21079 Hamburg Tel.: 0 40 / 30 23 49 30 Fax: 0 40 / 30 23 49 31 e-mail: <a href="mailto:info@hansephotonik.de">info@hansephotonik.de</a></p>
<p><b>PhotonAix e.V.</b> c/o Fraunhofer IPT Dr.-Ing. Frank Bitte Steinbachstr. 17 52074 Aachen Tel.: 02 41 / 89 04-10 3 Fax.: 02 41 / 89 04-61 03 e-mail: <a href="mailto:bitte@photonaix.de">bitte@photonaix.de</a></p>	<p><b>OptecNet Deutschland e.V.</b> Dipl.-Soz. Klaus Nowitzki Garbsener Landstraße 10 D-30419 Hannover Tel.: 05 11 / 2 77 12 90 Fax: 05 11 / 2 77 12 99 e-mail: <a href="mailto:info@optecnet.de">info@optecnet.de</a></p>

**sowie die EXIST - Büros**

<p><b>bizeps</b> Bergische Universität Wuppertal Prof. Dr. Matthes Gaußstraße 20 42119 Wuppertal Telefon 0 02 / 4 39 37 22 e-mail: <a href="mailto:koepke@uni-wuppertal.de">koepke@uni-wuppertal.de</a></p>	<p><b>dresden exists</b> Technische Universität Dresden, Hülse-Bau Nordflügel, Raum 202-208 Dr. Stransky Helmholtzstr. 10 01069 Dresden Telefon 03 51 / 46 33 56 38 e-mail: <a href="mailto:projekt@dresden-exists.de">projekt@dresden-exists.de</a></p>
<p><b>PUSH!</b> c/o Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH Dr. Chatzis Friedrichstraße 10 70174 Stuttgart Telefon 07 11 / 2 28 35 50 e-mail: <a href="mailto:achatzis@push-stuttgart.de">achatzis@push-stuttgart.de</a></p>	<p><b>KEIM e.V.</b> Informations- und Projektbüro Dr. Wüst Haid-und-Neu-Straße 7 76131 Karlsruhe Telefon 07 21 / 9 65 82 64 Telefax 07 21 / 9 65 85 06 e-mail: <a href="mailto:buero@keim.de">buero@keim.de</a></p>

**Bundesweite Ausschreibung „Optische Technologien“  
im Rahmen der 2. Stufe des 7. Thüringer Businessplan Wettbewerbs**

---

**(6) Anmeldung Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“  
mit Standortbindung Deutschland**

Wettbewerbsbeitrag / Projektname: .....

.....

Mit diesem Projekt / Gründungsvorhaben bereits am Thüringer Businessplan Wettbewerb Stufe 2 teilgenommen?

ja  im Jahr \_\_\_\_\_ nein

Name des Teams :

.....

.....

.....

Ist das Unternehmen bereits gegründet?

ja  Datum: \_\_\_\_\_ Handelsregister-Nr: \_\_\_\_\_

nein

in Gründung

Wo befindet sich der Hauptsitz des Unternehmens, bzw. wo ist dieser geplant?

.....

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen? \_\_\_\_\_  
geplante Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

Kannten Sie die GET UP Thüringer Existenzgründer Initiative schon? Wenn ja, wie haben Sie von GET UP erfahren?

ja, durch.....  nein

## Businessplan Wettbewerb „Optische Technologien“

---

### (7) Datenschutzerklärung und autorisierte Kurzbeschreibung

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine Angaben zur Person und zu meinem bestehenden oder geplanten Geschäftsbetrieb durch die STIFT Management GmbH gespeichert und ausschließlich für Informations- und Auswertungszwecke verwendet werden. Dazu gehören insbesondere:

- Versenden von Informationen, Einladungen und Feedbacks per E-mail und Briefpost,
- Weitergabe meiner statistischen (nicht persönlichen) Angaben für wissenschaftliche Untersuchungen / Diplomarbeiten etc.
- Veröffentlichung der Kontaktdaten des Teamleiters / der Teamleiterin auf der Homepage (besondere Freigabe erforderlich).

Ich bitte darum, mich über Kooperationsanfragen aus dem GET UP Netzwerk bzgl. meiner Geschäftsidee / meines Unternehmens zu informieren. Ich entscheide dann selbst, ob ich auf das Angebot / die Anfrage reagiere.

.....  
Datum, Unterschrift

.....  
(ggf. Teampartner)

### Kurzbeschreibung des Gründungsprojekt / Unternehmens

Bitte verfassen Sie eine verständliche Projektbeschreibung mit max. 600 Zeichen und senden diese zusätzlich per e-mail an die Geschäftsstelle (i.hanf@getup.org).

Hiermit autorisiere(n) ich (wir) die Veranstalter, die o.g. Kurzbeschreibung für Veröffentlichungszwecke im Rahmen des Wettbewerbs zu verwenden.

.....  
Datum, Unterschrift

.....  
(ggf. Teampartner)