



Branchenreport

Optische Technologien - Mikrosystemtechnik

OpTecBB Networking Days 2007

07.12.07, Motzen

Ziele / Zielgruppen

Ziel:

Objektiver und unabhängiger Report zur Unterstützung der gesamten OT-MST Branche in der Region Berlin-Brandenburg bei Informations-, Recherche- und Beratungstätigkeiten im Rahmen von Kapitalakquisition und betriebswirtschaftlicher Entwicklung. Jährliche Publikation als kostenlose Broschüre und als pdf-Download im Internet.

Zielgruppe:

- Unternehmen und Ausgründungen, die konkrete Fakten für ihre Businesspläne oder die Akquisition von Mitarbeitern und Kooperationspartnern benötigen
- Investoren und Banken, die in die Branche investieren wollen
- Medien, die über Erfolge und Potentiale der Branche berichten
- Politik und Fördergeldgeber, die aufgrund konkreter Fakten und Erfolge mehr finanzielle Mittel für Forschungsvorhaben bereitstellen wollen
- Unternehmen und Forschungseinrichtungen aus der Region
- potentielle Arbeitnehmer
- regionale und nationale, in der Wertschöpfungskette vor- und nachgelagerte Organisationen mit Kooperationspotential für die OT-MST Branche in Berlin und Brandenburg

Der Branchenreport ist aufgeteilt in zwei wesentliche Elemente:

- Qualitative Darstellung der Branche über Artikel und Fachbeiträge
- Quantitative Darstellung der Branche über Statistiken und Kontaktdaten

4 Qualitative Darstellung

Fokus: Unterstützende Standortfaktoren

- Statusreport OT-MST (Fragen an das Kompetenzfeldmanagement; Darstellung des Masterplans und der Handlungsfelder, gemeinsame Innovationsstrategie Berlin Brandenburg)
- Präsentation branchenspezifischer Dienstleister (OpTecBB, ZEMI, Laserverbund, TSB, ...)
- Laser Optics Berlin, μ SYS-Berlin
- regionale, nationale und europäische Förderinstrumente
- Position der Politik (Hightech-Strategie)

Qualitative Darstellung

Fokus: Inhaltliche Standortfaktoren; u.a. abgeleitet aus Datenerhebung

- Schwerpunkte in Technologie- und Anwendungsfeldern
- Standortspezifische Schwerpunkte (Adlershof, Rathenow, Charlottenburg,...)
- Forschungsschwerpunkte
- gewerbliche und akademische Aus- und Weiterbildung in der Region

Quantitative Darstellung

- Anzahl Unternehmen und Forschungsinstitute [*Recherche*]
 - Visualisierung über eine Karte mit Clustern von Unternehmen und Forschungseinrichtungen
 - analog für Anwendungsfelder [*Recherche & Fragebögen*]
- Beschäftigungszahlen, Beschäftigungsentwicklung [*Statistisches Landesamt Berlin*], Beschäftigungsprognose [*Fragebögen*]
- Umsatzzahlen, Umsatzentwicklung [*Statistisches Landesamt Berlin*], Umsatzprognose [*Fragebögen*]
- Erfassung von Budgets / Drittmitteln von Forschungseinrichtungen [*Fragebögen*]
- KMU-Anteile [*Fragebögen, Recherche*]
- Zielmärkte der Warenströme (vgl. Nomenklatur) national und international [*Fragebögen*]
- Abnehmerschwerpunkte industrieller Produkte (vgl. Nomenklatur) der OT-MST [*Fragebögen*]
- Liste ansässigen Unternehmen und Forschungseinrichtungen mit entsprechenden Kontaktdaten [*Recherche*]

7 Quantitative Darstellung

Makrodaten vom Statistischen Landesamt als kumulierte Referenzwerte

Erhebung von Mikrodaten über Fragebögen

- Erfassung der OT-MST in Berlin

 - Kennzahlen (Umsatz, Mitarbeiter, Zielmärkte)

 - Wachstumsprognosen (quantitativ und qualitativ)

 - Zuordnung zu Technologieschwerpunkten und Anwendungsgebieten

- Personalstand und Bedarfsprognose

 - Qualifikationsstrukturen und -anforderungen

 - Personalbedarf

 - Einschätzung des Arbeitsmarkts

TSB Innovationsagentur Berlin GmbH

Geschäftsstelle Adlershof

Rudower Chaussee 29 (IGZ)

12489 Berlin

Prof. Dr. Eberhard Stens

Tel.: 030 6392 5170

stens@technologiestiftung-berlin.de

Dipl.-Kfm. Gerrit Rössler

Tel.: 030 6392 5178

roessler@technologiestiftung-berlin.de